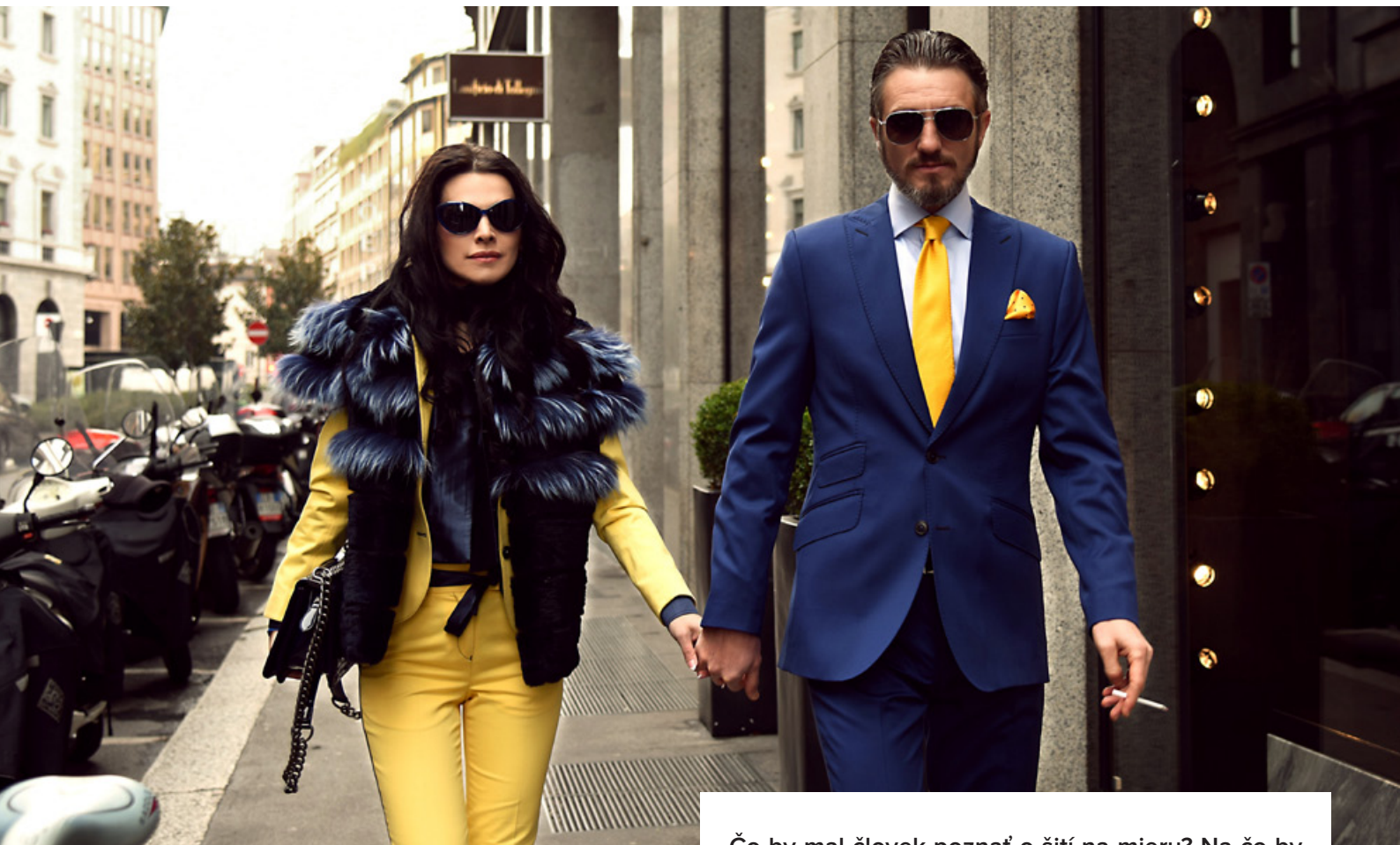


ČO TREBA VEDIET O ODIEVANÍ NA MIERU

V čom je čaro odevu na mieru a na čo máme prihliadať, keď chceme štýl obliekania posunúť na vyšší level? Odpovedá Marek Liso, riaditeľ firmy Marco Mirelli, ktorá toto odvetvie na Slovensku vybudovala.



ZNAČKA MARCO MIRELLI JE LÍDROM V PÁNSKOM ODIEVANÍ, ZAHRANIČÍM POVAŽOVANÁ ZA „BENTLEY“ V PÁNSKOM ODIEVANÍ NA MIERU. VEĽKÉ MM SA STALO SYNONYOMOM, ÚSPECHU A VKUSU.

Prečo je vôbec pre ľudí zaujímavé, aby si dali šiť oblek na mieru?

Odevom sa prejavujeme navonok a dobre by ste sa mali obliekať najmä pre pocit. Mali by ste sa cítiť dokonale, ako v druhej koži. Určite si ten pocit neviete vychutnať, keď vám je odev veľký, alebo ak nie ste dobre farebne zladený. Obliekanie na mieru bolo privilegium anglickej šľachty. A dnes, rovnako ako v minulosti, je to všade na svete i statusová záležitosť. Aj v Taliansku, mekke módy a štýlu, si muži s vyšším sociálnym statusom zásadne nekupujú konfekciu, i keď majú na výber z mnohých domácich svetoznámych značiek. Vedia totiž, že pri konfekcii absentuje personalizácia a šije sa vo veľkovýrobách v rôznych štátoch. Logika konfekčnej výroby je: za čo najmenej vyrobiť a za čo najviac predat.

Čo by mal človek poznať o šití na mieru? Na čo by sa mal sústrediť, ak chce dostať špičkový produkt?

Môžem vychádzať len z vlastných znalostí a skúseností. V prvom rade by klient mal mať istotu, že dostane naozaj to, za čo si platí. Aby sa skutočne urobilo to, čo odznie pri stole, pri analýze potrieb zákazníka, jeho preferencií a pri imidž poradenstve. Preto je dôležité zaujímať sa o to, ako prebieha ďalší proces po tom, ako zákazník vyberie odev, vezmú mu miery a odíde zo showroomu. Jednou zo základných otázok je, či má daná firma vlastnú výrobu. Vo väčšine prípadov je to totiž tak, že po stretnutí so zákazníkom pošle predajňa údaje do inej firmy, ktorá vyrába odevy vo veľkom. Tým pádom nemá firma, ponúkajúca odevy na mieru, nad celým procesom plnú kontrolu. A to má praktické dôsledky. Ak má klient viac oblekov z rôznych materiálov, každý oblek síce môže byť urobený na rovnakú mieru, ale klientov pocit môže byť zakaždým iný. Rôzne materiály totiž majú rôznu jemnosť, mäkkosť, padavosť, a preto sa musia ušiť na rôzne miery, i keď ide o toho istého zákazníka. Cieľom je, aby bol dokonalý pocit z toho, ako oblek padne, stále rovnaký. U nás vďaka vlastnej výrobe vieme jednotlivé miery upravovať a prispôbiť pri každom jednom materiáli, aby mal klient perfektný pocit. A to by malo byť alfou a omegou každej firmy ponúkajúcej odevy na mieru.

Ako vlastne vyzerá proces výberu obleku na mieru?

U nás to vyzerá tak, že najskôr analyzujeme potreby klienta. Čo presne potrebuje, na akú príležitosť je odev určený. Potom vyplníme takzvanú imidž kartu, kde analyzujeme farebnú typológiu klienta, typológiu jeho tváre, postavy, zisťujeme jeho preferovaný štýl a to, ako vyzerá jeho šatník. Podľa typológie osobných farieb a príležitosti volíme farbu odevu. Typológia postavy zas určuje strih. Zakryjeme nedostatky, vyzdvihneme prednosti. Kvalitu a štruktúru materiálu volíme podľa postavy a štruktúry pleti. Odevy šijeme z látok svetových výrobcov, ako je Loro Piana, Ermenegildo Zegna, Holland Sherry, Scabal a ďalší. Ponúkame všetky materiály od vlny až po kašmír, nespočetné množstvo vzorov a štruktúr. Vďaka tomu a doplnkom tradičných talianskych a anglických rodinných firiem, od ktorých máme napríklad topánky Santoni, džínsy Jacob Cohen, ručne šité traky Albert Thurston či kravaty Italo Ferretti, vytvárame originálny štýl Marco Mirelli. Každý prvok musí mať svetovú úroveň.



Vaša spoločnosť Marco Mirelli je na trhu už šesťnásť rokov. Máte showroom v centre Bratislavy a v Prahe, vlastnú výrobu v meste Tornaľa. Dá sa v slovenských pomeroch držať krok s kvalitou svetoznámych firiem?

Hoci sme lokálna značka, i zahraničie nás považuje za „Bentley“ v pánskom odievaní na mieru. Aj svetové značky vám v obchode ponúkajú šitie na mieru, ale len spôsobom made-to measure. Vezmú vám základné miery a odevy dajú šiť do veľkovýroby, kde sa šijú všetky ich odevy, aj konfekčné. My však máme vlastnú výrobu, špecializovanú len na šitie na mieru. Ako som spomínal, znamená to oveľa vyššiu kvalitu finálneho produktu. Konkurovať zahraničiu však dokážeme aj v kvalite služieb. Sú ľudia, ktorí nakupujú vo svete pre pocit, že ich obleka svetová značka. Ale poznajú osobne ľudí, ktorí za tou značkou stoja? My svetové firmy v osobnom prístupe predbeháme, lebo naši klienti nás osobne poznajú. Vďaka tomu ľuďom dávame absolútnu privátnosť, osobný vzťah, poznáme ich šatník a vieme sa oň komplexne postarať. Klientom vieme poradiť cez telefón, alebo prísť priamo za nimi. Žijeme tým, čo robíme. So svetovými značkami nemôžeme bojovať v porovnaní psychológie značky, ale v kvalite produktu a služieb u nás človek často dostane oveľa viac.





Pri návšteve vášho showroomu aj výroby prekvapuje hlavne to, že ste spolu s manželkou všade osobne prítomní. Dokonca aj na reklamných fotografiách ste vy dvaja osobne. Prečo?

Sme rodinná firma a celý náš život je postavený okolo toho, čo robíme. Zároveň je to nádherná, kreatívna práca. Vytvárame krásu. Cez osobný prístup si vytvárame s klientom dlhodobý vzťah. Navyše, dôležití ľudia v našej firme sa nemenia. Vždy, keď to klient potrebuje, stretne sa s rovnakým človekom, ktorý sa oňho stará a klient mu dôveruje. Predstavte si bankový sektor. V ňom máte retail a privat. My sme v odievaní ten privat, s osobným vzťahom.

Prečo vyrábate vaše odevy v gemerskom regióne, v meste Tornaľa?

Pretože ak chcete robiť vysokokvalitné odevy na mieru, nemôžete to robiť s hociakým. Musíte to robiť tam, kde sú špičkové ľudské zdroje a tradícia. Takto to funguje aj v zahraničí, napríklad svetoznáma firma Loro Piana má výrobu v talianskom malom mestečku Quarona. Jedna vec totiž je nakúpiť kvalitné stroje, ale najdôležitejší sú ľudia, ktorí majú dlhoročnú skúsenosť. Vďaka nášmu know-how a vlastnej výrobe vieme zhotoviť odev na mieru bez skúšky, čím klientovi šetríme čas. Dokonca vieme dodať oblek na mieru do 48 hodín. Spokojnosť klienta je však ten najdôležitejší aspekt našej filozofie. Preto, aj keď často zhotovujeme odevy na mieru „nahotovo“, vždy urobíme potrebné úpravy, i keby išlo len o pol centimetra.

Kto sú ľudia, ktorí pre vás robia?

V Tornaľa bola silná odevnícka tradícia, takže naši ľudia, ktorých je dnes už 30, sú tí najlepší, ktorí kedysi v miestnom odevnom priemysle pracovali. Samozrejme, museli sme prispôbiť ich dovtedajšie znalosti na naše špecifické šitie na mieru. Za 16 rokov fungovania firmy to už vedia robiť dokonale.

Nie ste však jediná firma na Slovensku, ktorá robí odevy na mieru. Koho považujete za najväčšiu konkurenciu?

Za našu konkurenciu považujem svetové firmy ako Brioni, Zegna či Tom Ford. Z istého uhla pohľadu teda konkurenciu na Slovensku nemáme. Na druhej strane z pohľadu klienta, ktorý to nevie vyhodnotiť, je pre nás konkurenciou každý, kto tvrdí, že robí obleky na mieru. Lenže ušiť dobrý oblek, lepšie povedané, dobre padnúci oblek na mieru, je skutočným umením. Treba ovládať celý proces tvorby, rešpektovať všetky nuansy mužskej postavy, poznať vlastnosti materiálov, mať perfektné zvládnutú konštrukciu strihov a technológiu šitia. A toto u mnohých chýba. Táto kvázikonkurencia iba predáva odevy. Niektoré firmy sa do istej miery zaujímajú aj o individuálnu osobnosť klienta, ale komplexita našich služieb sa s nikým na Slovensku nedá porovnať. Ako vždy hovorím, porovnávajme s porovnateľným. Ostatní sa nás snažia len napodobniť. Náš biznis model je totiž náročný a nákladný. Firmu, ako aj celé odvetvie, sme budovali 16 rokov. Ponúknuť špičkovú službu a produkt na svetovej úrovni sa totiž dá len pri istej veľkosti a komplexnosti, vďaka vlastnej výrobe a potrebnému počtu ľudí, ktorí u nás robia. Ak to iní robia len v malom, alebo je to len one-man-show, je to tak trochu na kolene. Môže to pôsobiť osobne, môžu sa naozaj starať o klientov, ale nikdy to nebudú robiť tak profesionálne ako my.

Nerobia viaceré firmy porovnateľné odevy ako Marco Mirelli, len lacnejšie, ako niekedy tvrdia?

Môžem len zopakovať, že treba porovnávať s porovnateľným. Práve pre tieto tvrdenia by sa mal klient zamýšľať nad tým, čo presne daná firma robí, keď vyhlasuje, že šije odevy na mieru. Akú má firma tradíciu? Aké má odborné základy? Ako odevy vyrába? Koľko mier klientovi vezmú? Kde sa odev vyrába? Má pod kontrolou celý proces výroby? Čo sa stane, ak klientovi oblek nebude sedieť? Aké majú termíny dodania? Naozaj mu zmenia požadované veci, keď mu oblek nebude úplne sedieť? Áno, možno ľudí dnes viac zaujíma cena. Ale mali by vedieť, čo za tú cenu dostávajú. A ja vždy hovorím, že je lepšie priplatiť si, ale mať istotu. A to dokážete len tak, že máte celý proces pod kontrolou, od A po Z. Od našich zákazníkov ide objednávka do našej výroby. Nielen čísla, ale aj meno klienta a jeho špecifické požiadavky. Celý čas máme výrobu pod kontrolou a hotový odev odovzdáme klientovi až vtedy, keď je absolútne spokojný s výsledkom. Dôležitá je aj následná starostlivosť. My robíme obleky len z najkvalitnejších prírodných materiálov a preto máme aj vlastnú čistiareň, kde vieme, ako sa o daný materiál postarať. V produkte a službe sme ako michelinovská reštaurácia. Tá musí mať špičkové jedlo a služby. My máme svetové produkty, v ktorých je aj niečo vlastné – u nás sa z materiálov od svetových výrobcov šijú obleky, saká, smokingy, fraky, žakety, košele a kabáty, plus máme doplnky, ktoré patria medzi najlepšie na svete. Spolu to miešame do vlastného štýlu. A naše služby musia byť na rovnakej kvalitatívnej úrovni ako produkt.



Do michelinovskej reštaurácie nechodí každý. Je teda vaším cieľom sústrediť sa na užšiu skupinu ľudí?

Našou filozofiou je mať vysokú kvalitu produktu a služby, čo nesmie utpieť za nijakých okolností. Chápeme, že nie sme pre každého. Je to v poriadku, a my vždy budeme mať len určitý počet, ale absolútne spokojných zákazníkov. Kamkoľvek na svete príde náš klient, patrí medzi najlepšie oblečených mužov. Aj preto sme hrdí, že sa nám podarilo vybudovať špičkovú značku u nás doma na Slovensku. Dali sme do toho všetko. Je to náš život.

